**附件1：**

**2018年学院（部、所）就业创业特色项目类别**

**一、就业创业服务工作精准化建设。**建立和完善学院（部、所）精准推送就业创业服务机制（包括：精准开展就业信息服务、咨询指导服务和宣传引导工作的服务内容、方式方法、运行模式、监督反馈等）；面向学院（部、所）全体学生、有创业意愿学生群体和已实施创业实践学生群体开展创新创业服务工作（包括服务内容、服务方式、服务机制）建设研究和实施。

**二、职业发展与规划体系建设。**组织开展不同年级、不同重点的职业发展与规划活动，培养学生生涯规划意识，提升就业能力。通过制定分年级职业生涯辅导计划，明确辅导重点、辅导内容、辅导方式和渠道，建立本科生或研究生生涯规划体系，加强全程化的生涯规划和个性化的就业指导。

**三、学院（部、所）就业市场建设。**落实校院（部、所）两级就业市场建设，结合学院（部、所）学科优势与专业特点，积极拓展重点行业、重点单位市场，建立重点用人单位信息库；以就业实践、市场调研等多种方式加强与用人单位的联系，建立学院（部、所）就业见习基地并有完善的管理机制，组织低年级学生的就业实习与实践活动；举办符合学院（部、所）专业需求的专场招聘会，积极向用人单位推荐毕业生，能够通过多种方式传递社会岗位需求信息。

**四、创新创业实训。**落实学校创新创业工作部署，培养学生创新精神和创业意识，搭建创业实践的活动平台和实践基地；开展创新创业教育相关讲座、沙龙、竞赛等活动；做好学校创业项目选拔大赛的宣传、组织、选拔、培训等服务；鼓励学生结合自身专业开展创新驱动的创业实践项目。

**五、就业帮扶。**结合不同群体特点开展分类指导，针对学生需求实施针对性地就业帮扶。建立就业帮扶的长效机制，开展高质量精准帮扶。完善就业帮扶档案，建立就业帮扶群体信息库，准确掌握家庭经济困难毕业生、就业困难毕业生、残疾毕业生、少数民族毕业生、部分女大学生和部分农村生源毕业生等具体情况，实行一生一策、动态管理。